

1 | Základní barevné zobrazení loga, jeho konstrukce a zdůvodnění



Návrh městského loga je tvořen názvem města – logotypem, jehož originální litery jsou konstruovány z nejjednodušších grafických prvků – kruhu a čtverce. Působí svou formou nadčasově a akcentuje tím především budoucnost Města Úvaly, které se vlivem nové zástavby a rozvojem infrastruktury mění v moderní město.

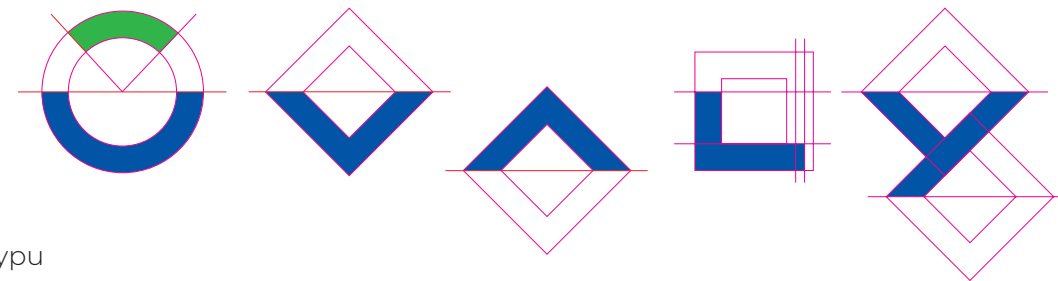
Iniciála U zároveň svým tvarem ilustruje geomorfologický útvar – úval, z něhož je odvozen název města. Akcent iniciály je výsekem stejného kruhu, ze kterého je vytvořena a opticky jej uzavírá. Druhoplánově tak může evokovat literu O a historický nebo lidový název města – Ouvaly. Akcent v zelené barvě připomíná, že město je obklopeno zelení – lesy, loukami a poli. Podprahově lze také vnímat iniciálu U jako grafickou transkripci úsměvu. Prvku sice nadužívaného, ale stále vítaného a pozitivně vnímaného – i vrámci ton of voice.

Pro oficiální dokumenty města (merkantilie, web, atd.) navrhujeme používat logo s představeným slovem MĚSTO, pro aplikace propagačního charakteru bez tohoto slova. Příklady menších českých měst, které v názvu neobsahují slovo město (viz str. 8 návrhu): Kladno, Šumperk, Nymburk, z větších měst pak Ostrava, Valašské Meziříčí, Karlovy Vary a mnoho dalších.

Iniciála může být používána i samostatně jako výrazný, originální a signifikantní znak v nejrůznějších tiskových a speciálních aplikacích. Také jednotlivé písmové znaky mohou být využity jako doprovodné grafické prvky.

Výsledné logo je minimalistické, nadčasové, moderní – v duchu současných trendů. Kromě grafického vtipu obsahuje vtip sémantický. Podle provedených rešerší je originální a nezaměnitelné – v rámci městských log u nás i ve světě.

Pro jeho jednoduchost a kompaktní tvar se bez problémů aplikuje do všech formátů nejrůznějších tiskovin i speciálních aplikací. Je dobře čitelné i v nejmenších velikostech ve všech svých verzích.



Konstrukce logotypu



Logo Města Úvaly má i svou vertikální variantu, která se používá spíše okrajově, ve tvarově daných vertikálních aplikacích – roll-up, praporce, vertikální bannery atp. Barevně i tvarem svých obrazových znaků je logo identické se základní variantou.



MĚSTO



MĚSTO





V černobílém tisku je logo ve 100 % černé barvy. Černobílá verze slouží jako podklad pro speciální aplikace, např: slepotisk, vodotisk, ražba, rytina atp.

Negativní verze loga se aplikuje přednostně na plochy v hlavních a doplňkových barvách. Další možností pro aplikaci negativní podoby loga jsou barevné fotografie



DEFINOVANÉ ZÁKLADNÍ BARVY JVS



ZELENÁ

Přímá barva: PANTONE 361

CMYK: 77 / 0 / 100 / 0

RGB: 67 / 176 / 42



MODRÁ

Přímá barva: PANTONE 286

CMYK: 100 / 75 / 0 / 0

RGB: 0 / 51 / 160

DEFINOVANÉ DOPLŇKOVÉ BARVY JVS



ČERNÁ

Přímá barva: PANTONE Process Black

CMYK: 0 / 0 / 00 / 100

RGB: 39 / 37 / 31



ŽLUTOZELENÁ

Přímá barva: PANTONE 382

CMYK: 28 / 0 / 100 / 0

RGB: 196 / 214 / 0

AZUROVÁ

Přímá barva: PANTONE 2925

CMYK: 85 / 21 / 0 / 0

RGB: 0 / 156 / 222

ČERVENÁ

Přímá barva: PANTONE 485

CMYK: 0 / 95 / 100 / 0

RGB: 218 / 41 / 28

Základními barvami jednotného vizuálního stylu města Úval jsou barvy obsažené v navrženém logu – zelená a modrá. Akceptují tak barevnost městského znaku s tím, že světle modrá barva je zde z výtvarných důvodů nahrazena tmavší modrou. Světle modrá (azurová) je pak součástí škály doplňkových barev. Zelená barva symbolizuje zeleň a přírodu obecně, modrá barva pak vodu – rybníky a potoky. Doplňkovými barvami JVS jsou azurová, červená, žlutozelená a černá. Tyto barvy jsou v rámci JVS používány k rozvinutí kreativních aplikací.

BAREVNĚ ALTERNATIVY LOGA



Uvádíme pouze jako další možné odstíny obou základních barev loga.

MONTSERRAT



Základním písmem jednotného vizuálního stylu Města Úvaly je písmová rodina Montserrat. Je to moderní bezserifové písmo, s mírně rozšířeným obrazem liter, který konvenuje se stylem navržených písmových znaků logotypu (názvu města). Tento font je výborně čitelný i v nejmenších velikostech. **Je to volně přístupné písmo, nevyžadujících zpoplatnění licencí.**

NINE CHANNELS



Možností v rámci jednotného vizuálního stylu je navržena originální autorská titulková abeceda (zatím bez interpunkčních znaků), v duchu a stylu znaků logotypu. Není myšlena jako doplňkové písmo JVS – její použití by přicházelo do úvahy pro design speciálních aplikací. Je to hybridní abeceda, ve které se prolínají mínuskové i verzálkové řezy – v trendu současné typografie.



Jednotný vizuální styl Města Úvaly vychází z jeho značky a navržené barevnosti. Používá jednotlivé grafické prvky, ze kterých je obraz loga složen, jako stavební kameny, z nichž tvoří piktogramy, rastry a celé ilustrace. Využívá také výseky těchto segmentů pro načítání fotek, ilustrací atp. při tvorbě různých tiskovin. Samotný znak iniciály aplikuje například do podtisku textů, vektorových ilustrací nebo jako odrážku v typografii. Znak také může využít jako bílý poloprůhledný prvek na barevné fotografii.

Navržený design je jednotný a provázaný ve všech svých složkách. Je flexibilní a má možnost dalšího rozvinutí. Je hravý, působí moderně, živě a mladistvě. Úvaly jsou městem, které si takový styl může dovolit. Přesto, že je historicky starým městem, nemá dochovaných tolik historických památek a může tak akcentovat spíše svou přítomnost a budoucnost – svou moderní grafickou tvář.



kostel



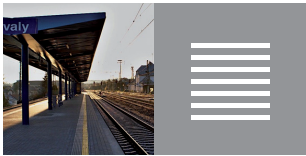
nová výstavba



les



rybník



železnice



mlýn



stará zástavba



pole, louky



potok



viadukt



rozhledna



hypotetický hrad

VARIANTA 1



MĚSTO UPROSTŘED PŘÍRODY

VARIANTA 2



MĚSTO SE ZELENÝM SRDCEM



MÍSTO PRO VAŠE INVESTICE



MÍSTO PRO DOBRÝ ŽIVOT



MÍSTO PRO VÁŠ PŘÍBĚH



MÍSTO PRO VAŠE PODNIKÁNÍ



MÍSTO, KDE NÁS TO BAVÍ



Způsob jakým firma, společnost nebo instituce komunikuje ze svým okolím, musí být být chápán v širším měřítku a měl by být jednotný v psaném, mluveném i vizuálním projevu. Měl by se stát součástí městské kultury, být prorostlý jejími strukturami, její veškerou činností na všech úrovních.

V případě města Úval by měl být tento tón produkován prostřednictvím nového loga a vizuálního stylu. Jedním ze způsobů komunikace je **odlišení od konkurence** – zde od ostatních měst a jejich vizuálních projevů. Tuto podmínku navržené logo splňuje – je originální v rámci domácího i zahraničního prostředí. Vizuální styl, který je ze značky rozvinut má ambici **zaujmout pozornost**, což je další z předpokladů komunikačního úspěchu. Je založen na hravosti, vstřícnosti, optimismu, vtipu a dynamice, projevující se mobilitou a kreativitou všech použitých prvků. Jednotné a důsledné prosazování vizuální tváře města zvýší i jeho **důvěryhodnost**, která je také jedním z atributů úspěšného komunikačního tónu.

Úvaly se vlivem nové výstavby prudce rozrůstají, s novými obyvateli se postupně mění i demografie obyvatel města ve prospěch mladších. Především je by mělo oslovit nové logo a vizuální styl, které jsou nejviditelnější součástí **ton of voice**. Úvaly by se tak měly prezentovat jako moderní, dynamicky se rozvíjející město, které nabízí svým obyvatelům dobré podmínky pro spokojený život, jako město které je také výhodným místem pro jejich podnikání, investce, město které nabízí množství společenských, kulturních a sportovních aktivit nejen pro své obyvatele, ale také pro návštěvníky.



Ukázky zdařilých metropolitních log, postavených většinou na stejné výchozí úvaze, předcházející vždy jejich vizuálnímu ztvárnění, jako navržené logo Města Úvaly.

Loga jsou zde tvořena samotným jménem města (logotypem), který je zároveň obrazovým znakem. Jeden (někdy i více) z písmových znaků logotypu je tvarově či barevně modifikován a minimalisticky ilustruje určitou symboliku, spjatou s městem. Symbolika může odkazovat na historii města nebo jeho nejvýraznější kulturní památku (Nymburk, Šumperk, Paříž, Romans), někdy navíc ve spojení s geografickým pojmem (Mělník, Bogota). Často je spojen s historickou ikonografií města (Annecy, Luxembourg). Takto upravený znak pak často funguje jako oddělitelný grafický prvek i samostatně a je základem celého vizuálního stylu.

Jinde je název tvořen kompozicí z písmen názvu města a stává se sám ve svém celku unikátním ilustračním prvkem (Valašské Meziříčí, Lille, Santa Mónica). Loga Ostravy, Londýna a Karlových Varů jsou založena na grafické transkripci sémantického vtipu. I v těchto případech je zmíněný princip základem vizuálního stylu města.



Nymburk

Karlovy VARY°



KLADNO

toulouse
métropole

SANTAMONICA

Šumperk

ANNECY

LONDON

ROMANS
SUR
ISÈRE

BOGOTA

OSTRAVA!!!

Město
Mělník

B | R | N | O

znojmo

PARIS

ville de
Lille

LU^{EMBOURG}

Ukázka rozvinutí značky města Nymburk a její oddělitelné, tvarově modifikované iniciály do systému jednotného vizuálního stylu.





Dominantním prvkem obálky katalogu pro investory je specifický tvar iniciály U, do kterého jsou načteny barevné tématické fotografie. V zápatí formátu je umístěn pruh barevných místopisných piktogramů.

Na přední straně desek s klopnou je motiv „mapy“ Úval, vytvořené ze znaků logotypu a z nich odvozených piktogramů.





Přední strana letáku určeného pro nové obyvatele města obsahuje kompozici složenou z jednotlivých znaků logotypu a piktogramů, ilustrujících hlavní pamětihodnosti města, novou výstavbu i přírodní prvky města i okolí.

Vnitřní strany představují textově i obrazem historii města i jeho současnost. Seznamují nové obyvatele s možnostmi kulturního, společenského i sportovního využití i vizi rozvoje města. V návrhu převažuje jednoduchost a čitelnost sdělení nad kreativitou, která by jí přebíjela. Iniciála je zde využita jak grafická odrážka titulků.



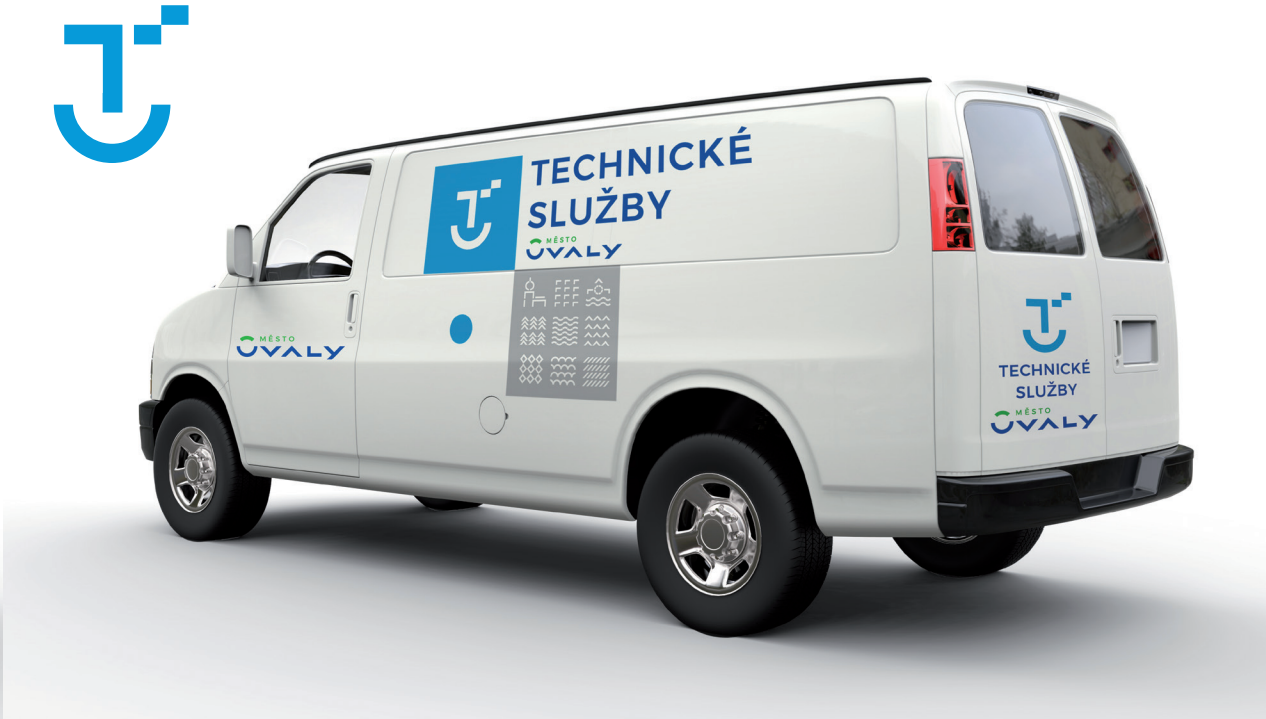


Návrh billboardu pro hypotetickou akci pro děti, pořádanou městem. Pracuje s piktogramy postavenými z grafických prvků, které jsou součástí znaků logotypu. Barevnost i zde vychází z hlavních a doplňkových barev navrženého vizuálního stylu.



Navržené praporce jsou dvojího druhu. Hlavní praporec obsahuje na bílém podkladu vertikální verzi loga. Další praporce mají na barevných plochách (v základních a doplňkových barvách vizuálního stylu) dvě různé sady piktogramů.





Pro polep užitkových automobilů Města Úvaly jsou navrženy nové speciální piktogramy jednotlivých služeb v přiřazené barevnosti, aplikované v jednotném designu. Osobní automobil má, kromě loga v základní barevnosti na předních dveřích, pruh šedých piktogramů v dolní části.



