**Zadání veřejné zakázky – Jednotný vizuální styl MĚSTO ÚVALY**

**Gestor zakázky za zadavatele: Markéta Rydvalová**

**Předmět zakázky:** Návrh a zpracování komplexního řešení jednotného vizuálního stylu pro interní a externí komunikaci a pro propagaci města Úvaly.

**Účel a odůvodnění zakázky:**

V současné době nemá město Úvaly materiály v jednotném vizuálním stylu, kterými by se město mohlo reprezentovat a používat je pro účely propagace města. Jedná se hlavně o materiály pro poměrně široké spektrum komunikačních cest – od informačních letáků, interních materiálů, reklamních předmětů, sociálních sítí až po webovou prezentaci. Každá z těchto částí, pokud je realizována, je realizována jiným grafickým stylem, naším cílem proto bude sjednotit celkovou grafickou a vizuální komunikaci města Úvaly.

Předmětem zakázky je navržení a zpracování komplexního řešení jednotného vizuálního stylu (dále jen JVS) propagace města Úvaly pro všechny formy propagace (tisková, webová a outdoorová propagace, reklamní předměty, merkantilní tiskoviny, webové stránky, sociální sítě, online). **Výstupem zakázky bude logo města včetně zpracování manuálu jednotného vizuálního stylu města Úvaly (dále jen manuál JVS), zahrnujícího rovněž grafický manuál, který v tuto chvíli nemáme.**

Cílem veřejné zakázky je výběr kreativního, zkušeného a operativního dodavatele, který navrhne jednotné řešení layoutů a ostatních grafických prvků. Toto řešení bude využitelné pro následné samostatné aplikace do různých tiskových, webových a propagačních materiálů města, dále také do interních materiálů města v tištěné i elektronické verzi.

Od zaslaných návrhů očekáváme nadčasovost, dynamiku, variabilitu, jednoduchost, nezaměnitelnost.

Všechna **práva a licence kreativních návrhů** **včetně použitých ilustračních obrázků, vizuálních prvků, fotografií** atd. pro ČR i zahraničí přecházejí automaticky na zadavatele, a to na **neomezenou dobu** a s možností **neomezeného použití jak v ČR, tak celosvětově.** Veškeré kreativní a produkční návrhy musí být předány v takové formě, aby je bylo možné použít **v jakýchkoliv jiných rozměrech a formátech.**

**PODMÍNKY SOUTĚŽĚ**

Soutěž je vypsána jako veřejná dvoukolová soutěž. V prvním kole anonymní, do druhého kola budou přizváni pouze uchazeči, kteří na základě výběru členů hodnotící komise budou písemně vyzváni.

**SPECIFIKACE 1. KOLA**

Obálka bude obsahovat neoznačený návrh společně s kompletně vyplněnou přihláškou**.**

**Specifikace zadání pro 1. kolo vč. podmínek pro zadání (základní, profesní a technické kvalifikační předpoklady.**

1. **Návrh a realizace komplexního řešení nového JVS**

Výstupem zakázky bude vytvoření manuálu s popisem a grafickým rozpracováním konkrétních aplikací na různé formáty – viz detailní popis obsahu manuálu JVS v bodu 2. „Manuál JVS“.

Nový design JVS bude navržen tak, aby se dal dobře rozpracovávat do různých formátů, byl nadčasový, originální, jednoduchý, variabilní, vtipný, byl v něm nápad, který jednoduchou formou specifikuje nějaký fragment nezaměnitelně spjatý s naším městem. Všechny navazující formáty by měly mít jasně identifikovatelné jednotící prvky, grafika by měla být nezaměnitelná a texty umístěné v materiálech dobře čitelné a přehledně umístěné.

Nový JVS musí obsahovat tyto povinné prvky:

* **Logo Město Úvaly (primární priorita)**

Nový JVS může obsahovat tyto prvky:

* **Claim města: např.: Úvaly, město v zeleni (sekundární priorita)**
* **Headline: např.: S námi pro vaší budoucnost…Pomáháme vám lépe žít…(sekundární priorita)**

Součástí návrhu a realizace nového vizuálního stylu bude i výběr barev, barevných kombinací, grafických prvků, případně fotografií a moodboardů – i toto bude následně součástí JVS manuálu.

1. **Manuál JVS**

Výstupem celé zakázky bude vytvoření jednotného manuálu, který bude obsahovat také grafický manuál.

Požadavky na osnovu manuálu:

* **Obsah a cíle manuálu JVS**
* **Popis základního konceptu JVS**
* **Základní tón komunikace značky Město Úvaly** (ton of voice)
* **Logo** (jeho varianty, barevná provedení,ochranné zóny)

**V současné době má město Úvaly pouze znak, nikoli logo.**

Pro přípravu a realizaci loga nemáme žádné povinné prvky, které musí nově vzniklé logo obsahovat.

* **Grafický návrh nových webových stránek**

Dodavatel bude zpracovávat grafický návrh nových webových stránek tak, aby jej pak následně mohl rozpracovat realizátor webových stránek do jednotlivých částí webové prezentace.

Požadavkem není zásah do obsahu, který už má zadavatel navržený a optimalizovaný.

Grafika musí vycházet z nového JVS. Zároveň musejí být informace na webu přehledné a čitelné.

Grafický návrh bude obsahovat layout homepage, layout 3 dalších zadavatelem vybraných podstránek, definované nadpisy a tabulky, jednotlivé komponenty. Zpracovatel (tj. výherce výběrového řízení) obdrží náhled drátěného modelu pro zpracování grafiky.

Povinné prvky:

* logo Město Úvaly
* dodržení JVS

Grafický návrh se bude týkat jedné webové stránky: [www.mestouvaly.cz](http://www.mestouvaly.cz)

Technické informace a požadavky výstupu:

* Grafický návrh musí reflektovat současnou strukturu webových stránek města.
* Součástí výstupu budou obrázky ve formátu jpg nebo png ve velikosti 1:1 (72dpi) a zdrojový soubor psd. Soubor psd bude ve vrstvách, kde každý text, prvek či obrázek má svou vlastní vrstvu. Vrstvy jsou sdružovány do složek a označovány nap. záhlaví, zápatí, navigace.
* Font používaný na webu bude stejný, který používá zadavatel.
* **Typografie**
* **Barvy** - jejich využití, případné barevné kombinace.
* V současné době zadavatel používá kombinaci barev: bílá, červená, modrá, zelená
* **Image fotografie** – výběr fotografií a ukázky použití
* **Iconografie** – případné jednotící grafické prvky
* **Moodboardy** – reprezentující Město Úvaly

V dalších fázích **rozpracovaný JVS do všech formátů** (případně i grid systémů) – viz níže seznam „POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ V RÁMCI NOVÉHO JVS“:

* tiskoviny a merkantilní tiskoviny
* outdoor
* online
* reklamní předměty
* případně další formáty
* **Image fotografie** – výběr fotografií a ukázky použití
* **Iconografie** – případné jednotící grafické prvky
* **Moodboardy** – reprezentující Město Úvaly

**POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ FORMÁTŮ V RÁMCI NOVÉHO JVS**

TISK a MERKANTILNÍ TISKOVINY:

* leták určený pro nové obyvatele města A4 oboustranný, přeložený na formát DL
* katalog A3 přeložený na A4 – určeno pro investory
* hlavičkový papír
* roll-up
* desky s chlopněmi
* vizitka
* tužka / propisovačka
* homepage webové stránky a jedna (1) webová podstránka
* polep auta
* moodboard
* ton of voice
* další rozpracování dle vlastního uvážení

OUTDOOR:

* + reklamní totem

ONLINE:

* + webová stránka – www.mestouvaly.cz
	+ elektronické podpisy
	+ bannery
	+ sociální sítě (profily zaměstnanců)
	+ ikona mobilní aplikace

REKLAMNÍ PŘEDMĚTY:

* klademe důraz na českou tradici a výrobu – žádné velké série levných „zbytečností“. Dobře promyšlené, kvalitní, vkusné dárky.
	+ tužky – nezbytná nutnost
	+ městské pivo/víno s vlastní etiketou
	+ skleněné zátky univerzal/víno
	+ pamětní medaile
	+ pánské kravaty/manžetové knoflíčky
	+ dámské šátky/brože
	+ flash disk
	+ pro děti

DALŠÍ:

* + polepy na služební auta
1. **Zpracování připomínek zadavatele**

Zadavatel si vyhrazuje právo na zapracování připomínek vítězného konceptu vizuálního *stylu v rozsahu 100 hodin. Tyto hodiny nemusí být využity.*

Zadavatel požaduje:

1. Zkušenosti v oboru – uchazeč uvede alespoň dvě (2) konkrétní ukázky obdobného předmětu plnění této VZ za období posledních tří (3) let od data vyhlášení této zakázky.
2. Company credentials – uchazeč předloží prezentaci zohledňující firemní strukturu, rok založení, zkušenosti v oblasti marketingové komunikace, přehled nejzajímavějších realizovaných projektů za období maximálně tří (3) let.
3. Předložení návrhu zpracování jednotného vizuálního stylu Město Úvaly – manuálu JVS včetně grafického manuálu.
4. Navržení harmonogramu realizace zakázky.

**Termíny a forma předání pro 1. kolo soutěže**

Návrhy do 1. kola budou doručeny na níže uvedenou adresu v neprůhledné obálce s označením: JVS města Úvaly – 1. kolo – NEOTVÍRAT.

Návrhy do 1. kola budou doručeny v tištěné a elektronické podobě na CD nebo flash.

Návrhy do 1. kola soutěže budou doručeny nejpozději do 31.8.2018 do 12 hodin.

**SPECIFIKACE 2. KOLA VEŘEJNÉ SOUTĚŽE**

Do 2. kola soutěže postoupí maximálně 5 návrhů z 1. kola, které vybere hodnotící komise složená z řad odborné i laické veřejnosti.

Soutěžní subjekty budou mít 2 týdny na dopracování svých návrhů na základě připomínek hodnotící komise z 1. kola.

Návrhy do 2. kola budou doručeny na níže uvedenou adresu v neprůhledné obálce s označením: JVS města Úvaly – 2. kolo – NEOTVÍRAT.

Soutěžní návrhy bude možné prezentovat osobně, v maximální délce 30 minut na 1 soutěžní subjekt.

O výsledcích 2. kola soutěže budou všichni účastníci písemně vyrozuměni nejdéle do 20 dní od jejího uzavření. O termínu uzavření 2. kola soutěže budou jednotliví účastníci informováni po zkončení a vyhodnocení 1. kola soutěže.

Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádný ze zaslaných návrhů jako vítězný.

Soutěžnímu subjektu nevzniká žádné automatické právo na skicovné. Podle kvality zpracovaného návrhu budou členové hodnotící komise rozhodovat o udělení skicovného jednotlivým subjektům.

**Předpokládaná cena zakázky:** 150.000,- Kč včetně DPH

(maximální rozpočet v rámci schváleného rozpočtu)

**Zdroj finančního krytí:** rozpočet Město Úvaly

**Požadovaný termín plnění:**

1. fáze do2 měsíců od podpisu smlouvy mezi zadavatelem a výhercem výběrového řízení, nebude-li určeno jinak. Další fáze budou řešeny vždy individuálně dle aktuálních potřeb zadavatele.

**Místo plnění:** Městský úřad Úvaly, nám. Arnošta z Pardubic 95, 25082 Úvaly, na obálku prosím uveďte: JVS MĚSTO ÚVALY,

**Hodnotící kritéria**

Nabídky budou hodnoceny na základě třech kritérií: celková cenová nabídka (váha 40 %), kvalita návrhu a zpracování jednotného vizuálního stylu (váha 50 %) apopis výchozích přístupů ke zpracování JVS manuálu (váha 10 %).

**1. Celková cenová nabídka v Kč včetně licence včetně DPH……………………..váha 40 %**

*Všechna práva a licence kreativních návrhů včetně použitých ilustračních obrázků, vizuálních prvků, fotografií atd. pro ČR i zahraničí přecházejí automaticky na zadavatele na neomezenou dobu a s možností neomezeného použití jak v ČR, tak celosvětově a musí být předána v takové formě, aby tyto kreativní a produkční výstupy bylo možné použít v jakýchkoliv jiných rozměrech a formátech.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Druh služby** | **Celková cena za druh služby v Kč včetně DPH** |
| Návrh komplexního řešení JVS; Realizace logo, claim, headline, web. |  |
| Manuál JVS |  |
| Zapracování připomínek zadavatele – v rozsahu 100 hodin |  |
| **Celková cenová nabídky v Kč bez DPH (součet výše uvedených položek)** |  |

***Poznámka k hodnotícímu kritériu celková nabídková cena:***

Ceny musejí odpovídat reálným nákladům. Ani u jedné položky nebude akceptována nulová cena. Taková nabídka bude vyřazena z výběrového řízení.

V případě, že se nebude některá z položek realizovat, bude o tuto částku celková cena snížena.

Uchazeč do své nabídky uvede výše uvedenou tabulku a doplní ceny v Kč včetně DPH. Následně pod tabulku uchazeč uvede deklaraci: „Jednotkové i celkové ceny obsahují a zahrnují veškeré náklady spojené s realizací a jsou cenami konečnými a maximálními“.

Za tuto část může uchazeč získat hodnocení od 1 do 10 bodů. Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat positioningu a vizi zadavatele. Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele.

1. **Popis výchozích přístupů ke zpracování JVS manuálu……….…….…… váha 10 %**

V rámci hodnocení se zadavatel zaměří na:

* Odborné zhodnocení materiálů – popis toho, co je podle uchazeče dobře a co by ze svých odborných zkušeností a současných trendů doporučoval změnit. Zpracovatel bude hodnotit tyto parametry ve vztahu s positioning značky Město Úvaly:
* jedinečnost a nezaměnitelnost layoutu tiskových materiálů
* výstižnost a vhodnost layoutu tiskových materiálů
* funkčnost a čitelnost layoutu tiskových materiálů

Za každou samostatnou část může uchazeč získat hodnocení od 1 do 10 bodů. Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat positioningu a vizi zadavatele. Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele.

1. **Zpracování návrhu JVS ………………… váha 50 %**

Uchazeč zpracuje jeden (1) návrh jednotného korporátního vizuálního stylu, který bude aplikovat na těchto formátech:

* leták určený pro nové obyvatele města A4 oboustranný, přeložený na formát DL
* katalog A3 přeložený na A4 – určeno pro investory
* hlavičkový papír
* roll-up
* desky s chlopněmi
* vizitka
* tužka / propisovačka
* homepage webové stránky a jedna (1) webová podstránka
* polep auta
* moodboard
* ton of voice
* další rozpracování dle vlastního uvážení

Kvalita návrhu a zpracování JVS bude hodnocena následovně:

* **Představení a popis konceptu nového kreativního zpracování JVS.** Bude posuzováno z hlediska pochopení značky Město Úvaly ve vztahu k jejím hodnotám
* **Hodnocení jedinečnosti a nezaměnitelnosti kreativního návrhu.** Bude posuzováno z pohledu jedinečnosti ve smyslu originality, dále pak nezaměnitelnosti s jiným subjektem než je zadavatel.
* **Hodnocení funkčnosti a čitelnosti kreativního návrhu.** Návrh musí splňovat praktické účely, pro které jsou layouty vytvořeny. Texty, které jsou na materiálech sdělovány, musí být dobře čitelné a přehledně umístěné. Zároveň nesmí být grafika natolik výrazná, aby převažovala nad sdělením.
* **Hodnocení univerzálnosti řešení.** Vzhledem k plánovanému používání JVS pro více forem je nutné, aby byl návrh dostatečně variabilní a aplikovatelný na různé rozměry (např. A4 na výšku/na šířku, DL, čtverec, 1/3 A4 na výšku a na šířku, atd.).

Za každou samostatnou část může uchazeč získat hodnocení od 1 do 10 bodů. Nejlépe (maximum 10 bodů) bude hodnocen návrh, který bude nejlépe odpovídat positioningu a vizi zadavatele. Nejnižší počet bodů obdrží nabídka, která splní pouze minimální požadavky zadavatele.

**Členové hodnotící komise:** budou vybráni z řad odborné i laické veřejnosti

**Představení zadavatele:**

Úvaly jsou [město](https://cs.wikipedia.org/wiki/M%C4%9Bsto) ve střední části [okresu Praha-východ](https://cs.wikipedia.org/wiki/Okres_Praha-v%C3%BDchod). Rozkládají se 20 kilometrů východně od centra Prahy. Žije zde přibližně 6 700 obyvatel. První písemná zmínka o obci se objevuje krátce před rokem [1300](https://cs.wikipedia.org/wiki/1300).

Město je celkově usazeno v rozlehlé zeleni, leží na důležité vlakové spojnici a najdeme zde velké množství historických, kulturních i technických zajímavostí.

Pro další podrobnosti vás odkazujeme na wikipedii.

Bližší informace k veřejné soutěži na [www.mestouvaly.cz](http://www.mestouvaly.cz) , kde je uveřejněna i tato zadávací dokumentace vč. příloh po dobu trvání lhůty pro podání nabídek.

Žádosti o další informace k této zakázce lze podat výhradně elektronickou poštou nebo telefonicky na kontaktní osobu: Markéta Rydvalová, tel.: 776558877, e-mail: marketing@mestouvaly.cz a to nejpozději 3 pracovní dny před konečným datem pro podávání nabídek.