

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI

1. **Zadavatel:**

obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení a případně příslušné registrační číslo právnické osoby nebo organizace politické kampaně bez právní subjektivity, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby

Otevřené Úvaly - sdružení nezávislých kandidátů

2. **Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá:**

a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby

X

3. **Subjekt, který je plátcem politického reklamního sdělení**

a) NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby

Otevřené Úvaly - sdružení nezávislých kandidátů

4. **Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno:**

[od data zahájení do data ukončení]

od 1.9.2026 do 10.10.2026

5. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politické reklamní sdělení:**

[celková částka a měna]

4 719 Kč

6. **Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamní kampaň:**

[celková částka a měna]

X

7.

Informace o původu částek a jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi:
[z veřejných a/nebo soukromých zdrojů a z EU a/nebo ze zemí mimo EU]

ze soukromých zdrojů, z EU

8. **Metodika použitá pro výpočet souhrnných částek a souhrnné hodnoty jiných výhod, které poskytovatelé služeb politické reklamy obdrželi za politickou reklamu a případně za politickou reklamní kampaň:**

[způsob, jakým byly částky a věcné výhody, které každý příslušný poskytovatel služeb obdržel, určeny a agregovány]

dle ceníku

9. **Politické reklamní sdělení souvisí s:**

[název, úroveň a datum voleb] nebo [název iniciativy a úroveň legislativního nebo regulačního procesu]

Volby do zastupitelstev obcí konané ve dnech 9. a 10. října 2026

10. Odkaz (odkazy) na internetové stránky s oficiálními informacemi o způsobech účasti ve volbách nebo v referendu souvisejících s politickým reklamním sdělením

<https://mv.gov.cz/volby/clanek/volby-do-zastupitelstev-obci-a-senatu-2026.aspx>

11. Odkazy na evropský archiv online politických reklamních sdělení

X

12. **Možnosti upozornění na politická reklamní sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly:**

[informace o mechanismu oznamování politických reklamních sdělení, která mohou být v rozporu s pravidly, stanoveném v čl. 15 odst. 1 nařízení (EU) 2024/900]

podatelna@mestouvaly.cz

13. Předchozí zveřejnění politického reklamního sdělení nebo jeho dřívější verze bylo pozastaveno nebo ukončeno z důvodu porušení nařízení (EU) 2024/900.

X

14. **Politické reklamní sdělení bylo předmětem technik cílení a/nebo technik doručování reklamních sdělení založených na využití osobních údajů.**

Nebylo předmětem technik cílení ani technik doručování reklamních sdělení

15. **Informace o použitých technikách cílení a/nebo technikách doručování reklamních sdělení**

- a) Použité analytické techniky: [stručný popis]

X

- b) Konkrétní cílové skupiny příjemců, včetně parametrů sloužících k určení příjemců, mezi něž je politické reklamní sdělení šířeno: [seznam]

X

- c) Kategorie osobních údajů používaných pro techniky cílení nebo techniky doručování reklamních sdělení: [seznam]

X

- d) Cíle, mechanismy a logika cílení, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení, a důvody pro volbu těchto parametrů: [stručný popis]

X

- e) Informace o používání systémů umělé inteligence při cílení nebo doručování reklamních sdělení v kontextu politické reklamy: [stručný popis]

X

- f) Období šíření politického reklamního sdělení: [datum zahájení a datum ukončení]

X

- g) Počet zhlédnutí politického reklamního sdělení: [celkový počet]

X

- h) Počet reakcí na politické reklamní sdělení z hlediska kliknutí, lajků a komentářů: [celkový počet]

X

- i) Interní politika týkající se způsobů používání technik cílení a doručování reklamních sdělení: [odkaz nebo adresa URL]

X

- j) Další relevantní informace: [stručný popis]

X

16. Účinné prostředky podpory jednotlivců při výkonu jejich práv na ochranu osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (1), včetně práva na změnu osobních údajů a na odvolání souhlasu se zpracováním jejich osobních údajů pro účely politické reklamy

- a) Údaje o totožnosti a kontaktní údaje správce (správců): [buď a) obchodní NÁZEV a, pokud se liší, právní NÁZEV, e-mailová adresa, poštovní adresa a, pokud se liší, místo usazení právnické osoby, nebo b) JMÉNO a PŘÍJMENÍ, e-mailová adresa a poštovní adresa (je-li veřejná) fyzické osoby]

X

- b) Odkaz na právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely politické reklamy: [internetový odkaz na rozhraní správce poskytující snadnou a uživatelsky vstřícnou možnost odvolat souhlas související s politickou reklamou]

X

- c) Odkaz na rozhraní umožňující výkon práv podle nařízení (EU) 2016/679: [internetový odkaz]

X

- d) Odkaz na informace poskytnuté podle nařízení (EU) 2016/679: [internetový odkaz]

X